

# Le rôle central d'un musée de territoire

# Bref retour en arrière

- 1929 : création d'un musée de Beaux-arts par le maire de Bourgoin Robert Belmont et le peintre Victor Charreton. A la mort de celui-ci en 1936, les collections du musée tendent à devenir pluridisciplinaires.







musée  
de Bourgoin-Jallieu

# Fin des années 1960

Crise du textile. Des entreprises cessent leur activité. Des industriels prennent conscience de l'intérêt patrimonial de leur activité et font des dons au musée. Un fonds textile se développe peu à peu.

# Constitution d'une collection

- 1995 : décision de rénover le musée et l'orienter vers le textile et notamment l'ennoblissement propre au Nord Isère.
- Lancement d'une collecte auprès de la population et des entreprises textiles : constitution de collections, collecte et archives d'entreprises, recueil de témoignages,.
- Le musée reprend une partie des missions de l'écomusée Nord Dauphiné

# 2000 : ré-ouverture du musée au public

- Et depuis ?
- Le musée a obtenu la confiance d'entreprises (Mermoz, Piolat Georges, la SIB, la société d'impression de Gillonay, la SIEGL...) qui ont ouvert leurs portes et autorisé des visites commentées pour des groupes.

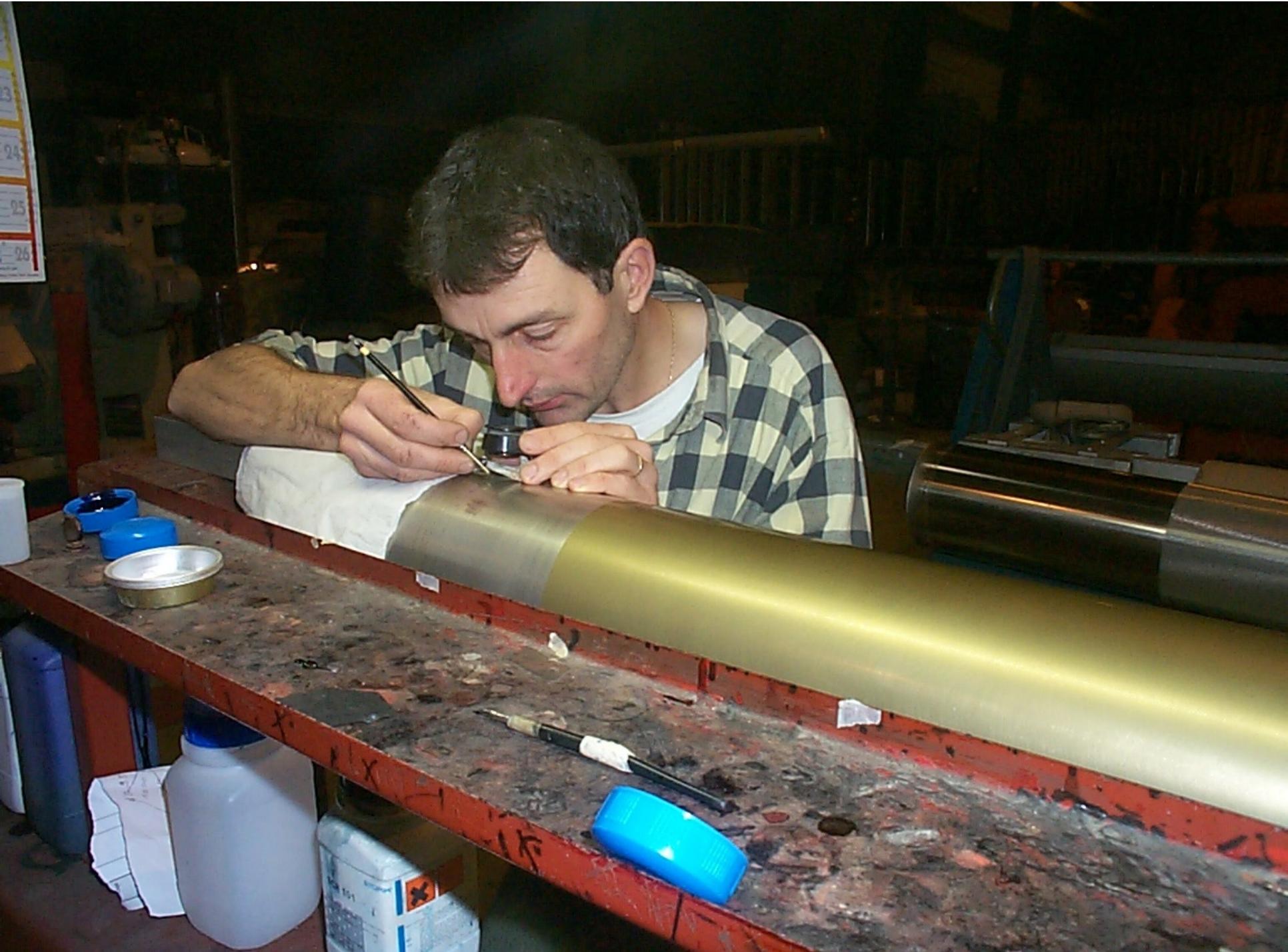
# Les collections

- Des sauvetages d'archives, de production textile et de matériel ont été organisés au fil des fermetures d'usines et d'ateliers parfois de façon in extrémis, des témoignages recueillis et filmés, des machines et des pièces de métiers à tisser récupérées notamment avec l'aide de bénévoles.





23  
24  
25  
26



# Mermoz

- 2004 : liquidation de l'entreprise. Négociation avec le liquidateur judiciaire afin de récupérer et / ou acheter les archives administratives de l'entreprise, des pièces textiles, les dossiers des clients, registres d'empreintes, rouleaux de tissus, cadres d'impression... Au final environ 7 tonnes de documents de toutes sortes.
- Pour les archives administratives, musée

- Campagne photographique
- Recueil filmé in situ du témoignage de l'un des derniers PDG de Mermoz avant la vente aux enchères



RECEPTION

Rentokil Initial







OISEAUX

TAPISSERIES

RAYURES & BORDURES

BOUQUETS

ACHEMIRES

FLORAUX RELIEVES

VEGETAUX

EXOTIQUES & DIVERS







mermoy  
COLLECTION

Velours













100 number

100

100





# Entreprise PRB à Villeurbanne

- Vente du stock de planches d'impression
- Quelques années plus tard, achat des archives textiles (empreintes, registres...) par le musée.
- Des dons de matériel sont faits dans le même temps par le chef d'entreprise.
- Travail en collaboration avec les

# La société d'impression berjallienne

- Achat par Hermès et intégration à Pierre Bénite et au Grand Lemps après quelques années
- Campagne photographique
- Collecte de matériel, de tissus, d'outillage et quelques achats

Et encore des ateliers de photogravure (Mazoyer ou encore Dornon), l'usine d'impression St Jean toujours en étroite collaboration avec les archives municipales même lorsqu'il s'agit d'entreprises qui sont implantées dans un territoire autre que celui de la commune mais dans une relative proximité.

# Les textiles techniques et fonctionnels

- Elargissement des collections aux textiles techniques
- Opportunité de l'exposition Textiles du 21<sup>e</sup> siècle montée en partenariat avec le Musée d'art et d'industrie de St Etienne : des pièces ont pu entrer en collection à l'issue de l'exposition.

Musée de Bourgoin-Jallieu

Musée d'Art et d'Industrie  
de Saint-Etienne

2 MUSÉES  
EXPOS

# Textiles

DU 21<sup>ème</sup> SIÈCLE

Du 15 octobre 2009  
au 14 mars 2010



Bourgoin-Jallieu  
MUSEE DE BOURGOIN-JALLIEU

Rhône-Alpes  
ville de Saint-Etienne



Spo





s'ajustent  
au corps .....





Informational text on a wall, including a diagram with icons and descriptive text.

- Difficulté de sensibiliser les entreprises à l'importance et à l'intérêt de leurs archives et de leur production alors qu'elles sont dans une logique purement économique.
- Face à l'abondance de matériaux, que choisir pour entrer dans les collections du musée ?



reversible®

18





